

**OLYMPIJSKÝ FESTIVAL**  
PARIS 2024



**VÝKONNÝ VÝBOR ČOV**  
**11.9.2023**





**OLYMPIJSKÝ FESTIVAL**  
PARIS 2024







**OLYMPIJSKÝ FESTIVAL**  
PARIS 2024





# Základní informace

## Termín konání

25.7. - 11. 8. 2024

Počet dnů: 18 (čtvrtek – neděle)

## Otevírací doba

Ne – Čt: 9 – 19h

Pá – So: 9 – 21h

## Slavnostní zahájení

čtvrtek 25.7.

## Lokalita

Jezero Most

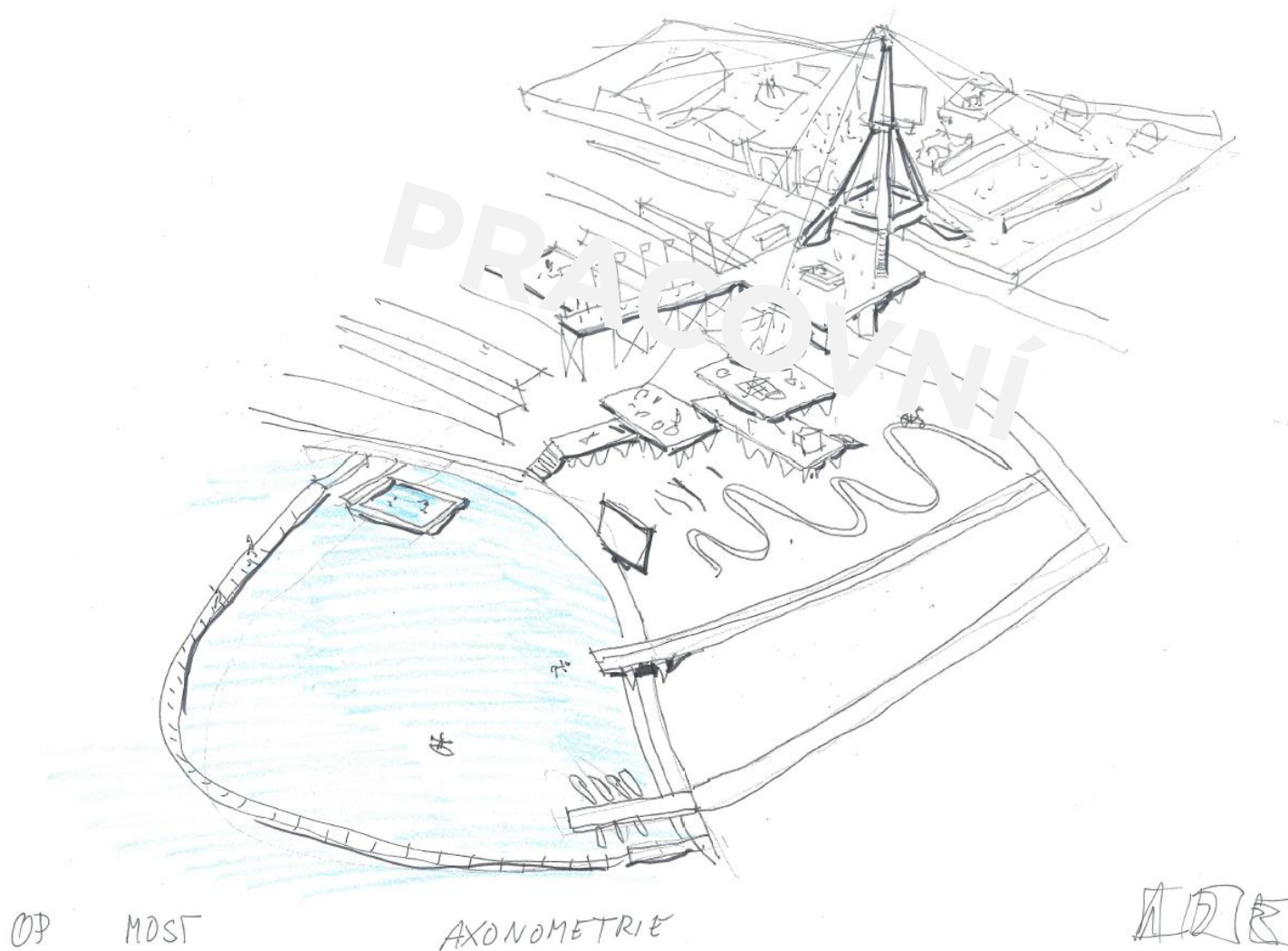


OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024



# Situační plán areálu - pracovní

\*architektonický plán závisí na možnostech lokality, požadavcích svazů a partnerů, finální podoba bude známa až v červnu 2024



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024





# Stanové městečko a karavan kemp

## Kapacita

min. 50 bell tent / 25 VIP

\*dle zájmu

## Vybavení VIP bell tent

40m<sup>2</sup>/stan pro 2 os.

pevná postel s matrací, peřina, povlečení  
lednice, stolek  
sedačka, věšák  
osvětlení

Prodej ubytování bude spuštěn  
zároveň s předprodejem  
vstupenek  
V LISTOPADU 2023.



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024



# Sportovní program

## Seznam 45 potvrzených sportů/svazů:

### JEZERO:

- Jachting
- Kanoistika – divoká voda
- Paddleboard
- Plavecké sporty
- Rychlostní kanoistika
- Veslování
- Záchranářský sport

### ASFALTOVÁ PLOCHA:

- Cyklistika
- Inline bruslení
- Skateboarding
- Triatlon
- Hokejbal
- Basketbal 3x3

### BEACH HŘIŠTĚ:

- Badminton
- Fotbal
- Házená
- Korfbal
- Pozemní hokej
- Rugby
- Volejbal

### MULTIFUNKČNÍ HŘIŠTĚ:

- Inline bruslení
- Florbal
- Pozemní hokej
- Házená

### STAN S PODLAHOU:

- Badminton
- Stolní tenis
- Šerm
- Tanec
- Úpolové sporty

Box

Judo

Karate

Taekwondo

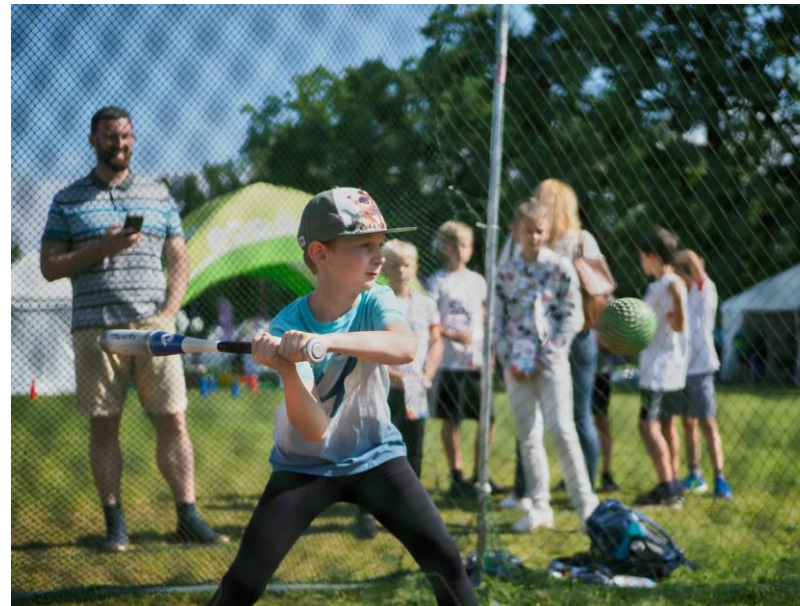
Zápas

### TRAVNATÁ PLOCHA:

- Aerobic
- Atletika – dětská
- Autoklub ČR
- Baseball
- ČASPV
- Cheerleading
- Fotbal
- Frisbee
- Golf
- Karate
- Korfbal
- Jezdectví
- Orientační sporty
- Rugby
- Softball
- Šachy
- Turistika – v okolí
- Vzpírání

## V jednání:

Dračí lodě, Potápění, Koloběžky, Biliard, Moderní gymnastika, Sportovní střelba, Lukostřelba, Sport. gymnastika – parkur a šplh



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024





# Sportovní program

## Příměstské tábory

Ve spolupráci s městskými organizacemi je možné v rámci Olympijského festivalu uspořádat příměstské tábory pro děti ve věku 7-14 let ve všední dny od pondělí do pátku. Děti si na táboře vyzkouší až 20 sportů, v Olympijské zóně EDA získají informace o olympijských hodnotách, mají zajištěné stravování i pitný režim.

## Olympijské vzdělávání

Český olympijský výbor má projekt [Výchovy k olympijským hodnotám](#). Na Olympijském festivalu bude [Olympijská zóna EDA](#), kde budou připraveny aktivity v podobě omalovánek, vystřihovánek a budou zde probíhat lekce na téma olympijské hodnoty.

## Hrací karty

Jako hravý a jednoduchý průvodce po Olympijském festivalu i s odměnou fungují [Hrací karty](#).

Děti s Hrací kartou obcházejí jednotlivá sportoviště a sbírají body. Díky Hracím kartám víme, že děti v Olympijských festivalech Tokio absolvovali bezmála 140 tisíc jednotlivých sportovních aktivit – v průměru navštívilo každé dítě 12 sportovišť.



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024





# Doprovodný program

## Fanzóna

V rámci doprovodného programu plánujeme **slavnostní zahájení Olympijského festivalu ve čtvrtek 25. července** – v předvečer zahájení Olympijských her v Paříži.

Samozřejmostí jsou přímé přenosy z olympijských her na LED obrazovkách a program na hlavní stage.

Do Olympijského festivalu pozveme celou řadu osobností ze sportovního i společenského života.

Vrcholem pro návštěvníky bývá **přivítání našich olympioniků po návratu z Paříže**.

**Olympijské hry proběhnou ve stejném časovém pásmu, vše budeme sledovat v přímém přenosu.**



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024





# Marketing

## Look and feel elements

Díky licenci Mezinárodního olympijského výboru mohou Olympijské festivaly používat stejnou elegantní vizuální identitu jako olympijské hry v Paříži. Návštěvníci si tak mohou připadat jako v samotném dějišti Her a nechat na sebe dýchnout olympijskou atmosféru naplno. Na Festivalu se bude pohybovat i maskot, který bude mít podobu červené frygické čapky, které se nosily za Francouzské revoluce jako symbol svobody.



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024



## Aktivace partnerů formou spojení se sportem/sportovištěm nebo službou





# Marketing

## Seznam potvrzených partnerů:

Allianz – 1,5 mil. Kč (spojení se sportovištěm beach arena)

VISA – 3 mil. Kč (sportoviště parkour, partner Minut z Olympijského festivalu)

## Partneři v jednání:

Procter and Gamble (partner olympijského vzdělávání)

Toyota (sportoviště skatepark nebo šerm, nabídnuty Minuty z OF)

Coca-cola/Costa Coffee

ČEZ (spojení s vodními sporty – kanoistika, ze smlouvy s ČO)

Alpine Pro

Pilner Urquell

Orlen

Billa

Vinci construction

Specialized

UNYP (partner dobrovolníků)

Sazka – pravděpodobně ne

OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024





# Komunikace

Ambasadoři Olympijského festivalu:

BARBORA ŠPOTÁKOVÁ

ONDŘEJ SYNEK

## Rámcový komunikační plán:

Komunikace byla zahájena společnou tiskovou konferencí Českého olympijského výboru, Ústeckého kraje a města Most dne 9. 5. 2023, další TK proběhla 21. 7. 2023 – „rok do“.

**Říjen 2023:** zahájení prodeje vstupenek a ubytování ve stanovém městečku

**Únor 2024:** zahájení prodeje příměstských táborů, digitální komunikace

**Květen 2024:** zahájení outdoor billboardové kampaně, digitální komunikace

**Červen 2024:** spoty v Čro, spoty v ČT, prezentace v rámci roadshow Olympijské zóny EDA (zastávky budou upřesněny), regionální kampaň, digitální komunikace

**Červenec 2024:** den pro média, intenzivní regionální i celostátní kampaň



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024





# Komunikace

MINUTY Z OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU – prime time na ČT 1 v 20h po BBV

To nejlepší z Olympijského festivalu ve 3 minutách. Charismatický moderátor – **BARBORA ŠPOTÁKOVÁ**. Vtipně a s nadhledem, nikoliv formou sportovní reportáže.



Čt 25. 7.  
Pá 26. 7.  
Ne 28. 7.  
Po 29. 7.  
Čt 1. 8.  
Ne 4. 8.  
Po 5. 8.  
Čt 8. 8.  
Pá 9. 8.  
Ne 11. 8.

OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024





# Ekonomika

OLYMPIJSKÝ FESTIVAL  
PARIS 2024



PLÁNOVANÉ PŘÍJMY:	CZK
Město Most	12 000 000
Ústecký kraj	18 000 000
výnosy z provozu	3 000 000
partneři - finanční (nad rámec dlouhodobých smluv)	8 000 000
partneři - bartery vč. mediálního prostoru	8 000 000
vlastní aktivace partnerů a svazů (mimo účetnictví OF)	11 000 000
<b>CELKEM</b>	<b>60 000 000</b>

PLÁNOVANÉ VÝDAJE:	CZK
<b>CELKEM</b>	<b>60 000 000</b>



# OLYMPIJSKÝ FESTIVAL

PARIS 2024



[www.olympijskyfestival.cz](http://www.olympijskyfestival.cz)